



CONCURSO DE VÍDEOS ALUMINIER TECHNAL

FICHA DE PARTICIPACIÓN

Empresa: _____
Nombre: _____
Persona de contacto: _____
Dirección: _____
Código Postal: _____ Población : _____
Provincia: _____ País : _____
Teléfono: _____ e-mail : _____

TÍTULO

SOLUCIONES DE CARPINTERÍA TECHNAL EMPLEADAS

AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE IMAGEN

Yo _____ con DNI : _____
Autorizo a la marca TECHNAL a utilizar mi imagen, sin límites geográficos ni de tiempo, incluida en el vídeo adjunto. Dicho material podrá difundirse tanto en redes sociales, soporte web y como en cualquier documentación emitida por la empresa.

En _____, _____ de _____ de _____

Firmado

BASES CONCURSO DE VÍDEOS ALUMINIER TECHNAL

¿POR QUÉ?

Los vídeos cortos tienen más éxito viral en las Redes Sociales que las fotografías fijas. Por otro lado, un vídeo explica el movimiento mucho mejor que una sola imagen. Los cerramientos que colocáis en las obras tienen movimiento; sirven para abrir y cerrar. Un vídeo explica vuestro trabajo y el producto a cualquier cliente potencial de una forma más eficiente que un catálogo.

CONCEPTO DEL CONCURSO

Se trata de presentar vídeos que **EXPLIQUEN** algo de valor para el cliente final (Arquitecto, Promotor, Constructor o Particular). Por ejemplo:

- **Transporte: movimiento o elevación de piezas de gran tamaño (carpinterías, vidrios, etcétera). El cliente puede tener dudas de cómo vais a llegar al ático, al patio de luces interior, etcétera. El vídeo les muestra vuestros medios y vuestro ingenio.**
- **Instalación: colocación de juntas expansivas entre marco y obra, drenajes por debajo del DEC en marcos empotrados en el suelo, recubrimiento de un marco de madera existente, etcétera. El vídeo les muestra que la instalación es clave -y a veces compleja- para el buen funcionamiento de un cerramiento.**
- **Movimiento: hacer correr una balconera de gran tamaño con un simple empuje, abrir y cerrar una ventana abisagrada, una ventana basculante, una ventana italiana, una puerta de dimensiones importantes, o accionar un elemento motorizado, o mostrar como una persona con movilidad reducida puede pasar sin dificultad en un marco p.m.r, etcétera. El vídeo les demuestra que las carpinterías instaladas funcionan de maravilla y le convencen que está tomando una buena decisión para su obra.**
- **Otras situaciones: Videos testimoniales de cualquier actor implicado en la obra (propietario, instalador, arquitecto...).**
- **Cualquier aplicación que produzca un efecto "Wowwww" en el cliente final.**

BASES DEL CONCURSO

- Sólo pueden participar clientes de la Red Aluminier Technal de España y Portugal. Cada cliente puede presentar un número ilimitado de vídeos al concurso.
- Los vídeos deben tener una duración máxima de 50" y una temática relacionada con los cerramientos de aluminio TECHNAL.
- Los vídeos pueden tener sonido (comentarios que ayuden al que lo visualiza; por ejemplo diciendo las dimensiones, el modelo, la altura del edificio, el peso del vidrio, etcétera) o no tener sonido.
- Los vídeos se enviarán con un título corto que los defina.
- Las personas que aparezcan en el vídeo deben autorizar la reproducción del mismo en la página web de Technal, YouTube y Redes sociales (rellenar la autorización de imagen, al final de estas bases).
- Al enviar el vídeo a concurso, el cliente de la Red Aluminier autoriza a Technal a la divulgación del mismo.
- La grabación del vídeo puede ser realizada por cualquier medio tecnológico: desde un móvil (en posición horizontal) a una cámara de vídeo profesional.

FECHAS

- Lanzamiento del concurso 28 Febrero de 2017
- Fecha final de recepción de vídeos 5 de Mayo de 2017
- Los vídeos se deben remitir al correo technal.es@technal.com. Debido al tamaño pueden utilizar algún servicio gratuito como WeTransfer o Dropbox.

CRITERIOS Y ELECCIÓN DE LOS VÍDEOS GANADORES

- La Agencia de Comunicación de TECHNAL "Bosch y Serret" será la encargada de analizar todos los vídeos recibidos y escoger los 6 con mayor potencial de viralización en las Redes Sociales. Technal se reserva el derecho de no contar con los vídeos en los que no se cumplan unas normas de seguridad básicas en la obra.

La comunicación de los 6 elegidos se hará durante la reunión de la Convención Aluminier Technal que se celebrará el 26 de Mayo en la Feria de Barcelona.

PREMIOS

- A todos los vídeos presentados, la Agencia de Comunicación les creará una carátula de presentación con el nombre y datos de contacto del TALLER ALUMINIER TECHNAL propietario del mismo

A los 6 vídeos elegidos:

- Durante la Feria de Construmat, los vídeos se pasarán 2 veces diariamente en el stand de TECHNAL
- Se presentarán en la reunión plenaria de la Convención Aluminier.
- TECHNAL los publicará en su web, redes sociales y canal YouTube Technal para darles divulgación durante el año.
- TECHNAL realizará una campaña de 3 semanas en Facebook sobre cada uno de los Aluminiers premiados.

Para cualquier consulta puede ponerse en contacto con Mayte Espuela en el teléfono 93 573 77 76
La participación en el concurso implica la completa aceptación de las bases.